

Информационная потребность коллективных пользователей

Кудашева М.С., к.э.н.

Пензенский государственный технологический университет

Аннотация. В статье рассмотрено понятие информационной потребности, определены особенности ее удовлетворения, описаны значение понятий информационный интерес и запрос.

Ключевые слова: информационная потребность, интерес, запрос, пользователь.

Abstract. The article considers the concept of information need, defines the features of its satisfaction, and describes the meaning of the concepts of information interest and request.

Keywords: information need, request, user, interest.

Цифровизация экономических отношений между субъектами открывает массу новых возможностей для создания новых и анализа привычных информационных процессов. При этом каждый субъект информационного обмена в качестве основной цели своего участия в нем подразумевает удовлетворение информационных потребностей. В связи с этим становится актуальным вопрос исследования данного

понятия в рамках современных политических, экономических и социальных условий.

Нами был проведен анализ основных определенных понятий «информационная потребность по литературным источникам по информационным технологиям, информационному обмену и логистике (таблица 1).

Таблица 1. Определение понятия «информационная потребность»

| Источник/автор | Определение |
|--|---|
| Горохов С.А. | «необходимость в информации, выражающаяся в информационном запросе и требующая своего удовлетворения» [1] |
| Терминологический словарь по информатике | «свойство отдельного лица, коллектива или какой-либо системы, отображающее необходимость получения информации, соответствующей характеру выполняемых действий или работы» [2] |
| ГОСТ 7.73-96 СИБИД | «характеристики предметной области, значения которых необходимо установить для выполнения поставленной задачи в практической деятельности» [3] |
| Фокеев В. А. | «потребность общества и личности в информации» [4] |
| Гиляревский Р. С., Гриханов Ю. А. | «необходимость в информации, требующая удовлетворения и обычно выражаемая в информационном запросе» [5] |
| Соколов А.В. | «абстрактное понятие, обозначающее потребность в информационной деятельности, устраняющей дисбаланс информационной сферы субъекта» [6] |

В результате сопоставления определений и выделения основных черт данного понятия, предлагаем следующее определение: информационная потребность – это потребность субъекта в информации для достижения поставленной цели, которая находит свое выражение в информационном интересе и информационном запросе. Субъектами информационных потребностей могут выступать все группы пользователей информации. Условно их можно разделить на индивидуальных и коллективных пользователей.

Под коллективом в данном случае следует понимать определенную группу людей, объединяемую общностью информационных потребностей. Группа может быть формально организованной (коммерческая или не коммерческая организация) или неформальной (постоянные или временные общественные и профессиональные объединения). Удовлетворение коллективных потребностей должно способствовать успешному выполнению стоящих перед группой задач. По содержанию коллективные информационные потребности совпадают с основными направлениями деятельности организаций.

Важной частью определения информационной потребности является информационный интерес и информационный запрос. Они представляют собой

активную форму выражения информационных потребностей субъекта, их существования.

Информационный интерес представляет собой внутренний мотив проявления информационной потребности и выступает как бы фильтром для получаемой информации при отборе различных источников.

Информационный запрос – это общее представление пользователя о неизвестной, но требуемой ему информации для решения задачи в сфере его деятельности. При создании запроса пользователь исходит из своего субъективного представления о сути информационной потребности, поэтому содержание информационного запроса напрямую зависит от образования, уровня компетенции и развития пользователя.

Решающим условием эффективного удовлетворения информационной потребности является ясное осознание и четкое выражение того, в каких сведениях нуждается потребитель для разрешения поставленной задачи. Без этого затруднительно рассчитывать на получение запрашиваемых сведений [1].

Основные принципы информационных отношений в рамках удовлетворения информационных потребностей включают в себя как свойства адекватной

информации, так и правовой аспект (рисунок 1).



Рисунок 1 – Принципы удовлетворения информационной потребности

Таким образом, информационная потребность является обобщенным понятием, описывающим прояв-

ление интереса пользователя к получению некоторого объема информации в соответствии с решаемой им в данный момент задачей.

Литература:

1. Горохов С.А. Информационная потребность человека как способ выражения его информационных интересов и запросов // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2016. № 1-2. С. 150-154.
2. Терминологический словарь по информатике / Чавдаров, С., Жданова, Г.С., Колобродова, Е.С. и др. М.: Международный центр научной и технической информации, 1975. 752 с.
3. ГОСТ 7.73-96 СИБИД. Поиск и распространение информации. Термины и определения. Введ. 01.01.98 // Библиотека и закон. – 2000. – Вып. 1.– С. 370 – 379.
4. Фокеев В. А. Библиографоведение. Информатика: терминологический словарь. М.: Литера, 2009. 488 с.
5. Гиляревский Р. С., Гриханов Ю. А. Библиотечная энциклопедия. М.: Пашков дом, 2007. 1300 с.
6. Соколов А.В. Что есть информационная потребность? // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2013. Т. 197. С. 7-18.