

## Мем как средство коммуникации

Артемьева Ирина Александровна, ученица 10 класса

МОУ «Сельцовская СОШ»

Хлопов Дмитрий Сергеевич, научный руководитель

**Ключевые слова:** мем, интернет, социальные сети, средства коммуникации.

### Введение

В связи с техническим развитием и распространением различных гаджетов в современном обществе все большую популярность набирают средства онлайн-коммуникации, передаваемые в основном посредством социальных сетей. Самым распространенным видом таких средств являются мемы.

Ежедневно встречаясь с мемами на просторах Интернета и используя их при общении, люди не задумываются, что представляет из себя данное средство онлайн-коммуникации. Поэтому актуально будет выяснить, что такое мемы и как они связаны с социальными процессами.<sup>i</sup>

Понятие мема ввел в 1976 году эволюционный биолог Ричард Докинз в книге «Эгоистичный ген». Докинз сравнил мем с геном, предлагая теорию о том, что мем является структурной единицей всей значимой для культуры информации так же, как ген является структурной единицей биологической информации.<sup>ii</sup>

Объектом изучения данной исследовательской работы является интернет-пространство, а предметом изучения – непосредственно сам мем.

### Цели работы:

1. Выяснить, что представляют из себя интернет-мемы и какую роль в жизни общества они играют
2. Классифицировать мемы по способу передачи информации, темам.
3. Узнать о тенденциях современных мемов, об актуальных темах.

### Задачи работы:

1. Изучить информацию на общедоступных ресурсах, проанализировать ее.
2. Пронаблюдать за несколькими (голубая папка, МЕМЫ, p e w) сообществами - виртуальными пространствами в социальных сетях, размещающими мемы, изучить их публикации.
3. Разработать критерии классификации мемов в развлекательных интернет-сообществах социальной сети Вконтакте.

### Что такое мемы?

#### Понятие «мем»

В настоящее время мемы оцениваются как многоаспектный феномен Интернет-культуры, основанный на социальном знании, индивидуальном опыте и творческом воображении. Они являются способом подачи информации и средством онлайн-коммуникации, передаваемым в основном посредством социальных сетей.<sup>iii</sup>

Изначально создатель термина «мем» определял его как единицу культурной информации, передающуюся от человека к человеку. Благодаря Интернету значение данного понятия мутировало. Сегодня Интернет-мем воспринимается как единица информа-

ции, вирусно распространяющаяся по всему Интернет-пространству и охватывающая огромное количество людей.

В то же время, любой пользователь Интернета может создать мем как для широкой аудитории, так и для узкого круга людей. Это связано с простотой создания подобного рода единиц культурной информации.

Главным отличием мема от других способов презентации информации в Интернете является обыгрывание эффекта массовости как в форме подчеркивания глобальности какого-либо процесса, так и в указании на собственную принадлежность к чему-либо.<sup>iv</sup>

Наиболее распространены мемы среди молодежи в связи с тем, что молодое поколение лучше разбирается в Интернете, больше времени тратит на социальные сети, более приспособлено к онлайн-коммуникации.

### Функции мемов

Основная функция Интернет-мема – коммуникативная. Мемы служат средством онлайн-коммуникации, передачи информации от одного человека другому «в один клик». С помощью мемов Интернет-пользователи передают свои эмоции, делятся личными переживаниями, делая их достоянием общности.

Следующая и немаловажная функция мемов – это развлекательная функция. Подавляющее большинство Интернет-мемов имеют юмористический характер и созданы для развлечения общества, возникновения положительных эмоций. Мемы просты в понимании и не требуют долговременных затрат для получения какой-либо информации, из-за чего они и носят развлекательный характер.

Информационная функция мемов заключается в том, что, благодаря им общественность получает определенные знания. Пользователи обмениваются информацией при помощи Интернет-мемов.

Последняя из основных функций мемов – это функция коллективизации. «Основной имплицитной функцией мема является коллективизация, мем выступает как компенсатор отчужденности пользователя и основной способ нахождения других сотоварищей по интересам. Поскольку структура социальной сети подразумевает возможность завязывания новых контактов множеством путей, то именно мем способен быстро дать человеку ощущение своей принадлежности к группе и на его основе полноценно вступить в виртуальную коммуникацию» - пишет автор научной работы «Мемы в интернет-коммуникации» М. В. Ягодкина.

### Виды мемов

Мемы набирают популярность в Интернет-пространстве, развиваются и распространяются. Существует несколько видов подачи информации с помощью интернет-мемов. Особенно распространены видео-мемы, визуально-текстовые, креолизованные вирусные знаки (стремительно распространяющиеся знаки, состоящие из разнородных частей), гиф-анимация, мем-конструкт.

Но самая распространенная форма современных мемов – медиатекст, включающий в себя одно или несколько изображений. Стандартизированная форма – картинка и текст в квадратной рамке (рис. 1).

**Это я иду сдавать экзамен по истории зная, что Юлий - это конь из Богатырей**



рис. 1

#### Классификация мемов

Современные исследователи классифицируют мемы по нескольким критериям. Например, по способу обозначения выделяются следующие типы:

- Визуальные (различного рода картинки, комиксы, фотографии, рисунки и т.д.);
- Аудиальные (песни, слоганы и т.д.);
- Текстовые (различного рода текст);
- Смешанные (содержат в себе два и более других типа).

По специфике выделяют два типа мемов: общие и специализированные. Первым присуща массовость, такие мемы затрагивают гораздо большее количество интернет-пользователей. Вторые же интересуют достаточно узкие круги людей.

Также мемы классифицируют по сроку жизни и источнику возникновения. По первому критерию выделяют краткосрочные и долгосрочные. Краткосрочные мемы быстро появляются и распространяются в сети, но так же стремительно исчезают. Долгосрочные мемы, в отличие от них, задерживают внимание интернет-пользователей к себе на достаточно долгое время. По источнику возникновения можно разделить мемы на две крупные группы: мемы, появившиеся в связи с каким-либо событием, и мемы, появившиеся независимо от каких-либо событий. Чаще всего, первая группа относится к краткосрочным мемам, что связано с быстрым пропаданием актуальности породившего мем события в сети.

Еще один критерий классификации мемов – канал распространения. К ним относятся средства массовой информации, радио, телевидение и интернет.<sup>5</sup>

#### Тенденции и темы современных мемов

Рассмотреть все темы мемов невозможно, так как каждый день появляются новые, актуальные. Также нельзя забывать о той категории интернет-мемов, направленной на ограниченный круг людей. Рассмотрим самые часто встречающиеся темы и самые новые тенденции в данной структуре.

Чаще всего, мем – это преувеличенная эмоциональная реакция на любую жизненную ситуацию, поэтому самыми распространенными интернет-мемами можно считать мемы, посвященные обыденным ситуациям, с которыми встречался каждый пользователь Интернета. Довольно часто для их создания используются вирусные изображения (рис. 2) или видеотрекеры с подписью.



рис. 2

Следующим распространенным типом мемов являются мемы на актуальные социальные проблемы, так сказать, на злобу дня (рис. 3). Их можно отнести к той категории интернет-мемов, которая выполняет информационную функцию. Люди, не смотрящие новости на телевиденье и на просторах Интернета, но активно использующие социальные сети, имеют возможность узнать о происходящих общественных процессах именно из подобного рода мемов.

**Дети: \*не хотят идти на учёбу\***

**Взрослые: \*не хотят идти на работу\***

**Коронавирус:**

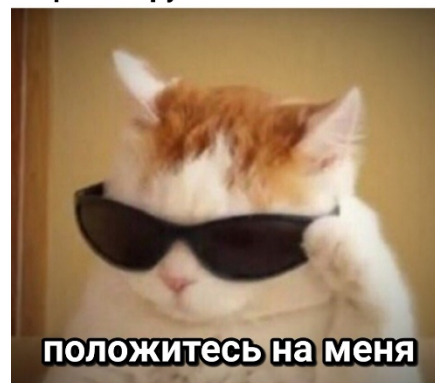


рис. 3

Говоря о тенденциях, нельзя не упомянуть о том, что все большую популярность набирают мемы, посвященные различным социальным течениям (бодипозитив, феминизм и т.д.) и сексуальным меньшинствам (рис. 4). Это связано с тем, что общественность волнуют данные темы. Стоит отметить, что такие мемы не только волнуют публику, но и вызывают бурю в комментариях, чего, вероятно, добивается администрация сообществ в социальных сетях для привлечения большего количества подписчиков/потенциальных потребителей контекстной рекламы.

**Я: \*ввожу пароль «ЖЕНЩИНЫ!»\***

**Мой компьютер: пароль  
слишком слабый**

**Феминистки:**



рис. 4

Довольно актуальными в настоящее время становятся мемы на политические темы (рис. 5). С помощью них пользователи Интернета демонстрируют свою позицию, высказывают недовольство или, напротив, одобрение событий в политической жизни. Эту категорию интернет-мемов можно также отнести к тем, которые выполняют информационную функцию. Нельзя не отметить, что нередко с помощью мемов на политическую тему их создатели пытаются каким-либо образом повлиять на пользователей, просматривающих данный контент.

**То чувство, когда видишь предмет,  
и не можешь понять:  
левый он, или правый?**



рис. 5

Так как структура социальной сети подразумевает возможность найти единомышленников и вступить в коммуникацию, то существует множество субкультурных сообществ, участники которых объединены единым интересом, связанным с произведениями искусства — пристрастием к определённому жанру, фильму, книге, сериалу и т. д., называемых также фандами<sup>vi</sup>. В связи с этим существует отдельная категория интернет-мемов, отдельные представители которых относятся к определенным фандам (рис. 6).



вулфи  
@dontshakethecam

Русский: Я ревную

Английский: I'm jealous

Немецкий: Ich bin eifersüchtig

Французский: Je suis jaloux

Итальянский: Sono geloso

Испанский: Estoy celosa

Малфоевский: смотрите-ка

Поттер завёл себе подружку

рис. 6

Столь стремительное развитие мемов привело к их, в каком-то смысле, деградации. Все большую популярность среди пользователей социальных сетей набирают интернет-мемы, не несущие абсолютно никакой смысловой нагрузки. К этой категории мемов относятся различные вирусные картинки с подписью (чаще всего абсурдной), игры слов (рис. 7) и др.



рис. 7

Следующая категория часто встречающихся мемов – истории из жизни пользователей Интернета, которыми они делятся в своих социальных сетях (рис. 8). Данные мемы являются наглядным примером коллективизации общества, так как именно с помощью них пользователи делятся своим жизненным опытом и различного рода ситуациями, получая в ответ комментарии других людей.





**Социозащитные очки**

@yuussssssss

Сестре было страшно спать одной, поэтому посреди ночи она приползла ко мне на кровать, обняла меня и спросонья сказала " Ты такая тёплая...как макароны с мясом" Я даже не знаю что сказать

рис. 8

Последняя из наиболее часто встречающихся на просторах Интернета мемов категория – мемы, содержащие так называемый черный юмор (рис. 9). Такой контент нравится далеко не всем пользователям Интернет-пространства, кто-то вовсе считает его неприемлемым, но все же подобного рода мемы пользуются спросом в социальных сетях.

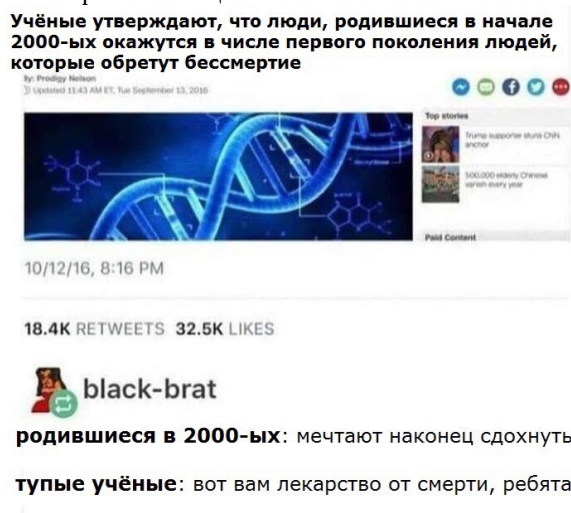


рис. 9

### Практическая часть

Практическую часть работы составляет социальный опрос разных групп людей, результаты которого выявляют зависимость выбора и влияния мемов от пола, возраста, образования и т.д.

Опрос состоял из 9 вопросов:

1. Пол;
2. Возраст;
3. Образование;

4. Количество времени, которое Вы проводите в интернете (в день);

5. Количество времени, которое Вы проводите в социальных сетях;

6. Как часто используете мемы при общении с людьми;

7. Мемы на какую тематику Вас больше всего интересуют;

8. Насколько сильно, по Вашему мнению, мемы влияют на подростков и молодежь;

9. Как часто используете мем в качестве ответа собеседнику.

По возрасту опрашиваемых можно разделить на три группы: подростки (15-18 лет), молодежь (19-25 лет) и взрослые люди (40+ лет). Подростки и молодежь одинаково большое количество времени проводят в интернете и социальных сетях, в среднем это около 6-9 часов. Взрослые люди тратят на взаимодействие с интернет-пространством гораздо меньшее количество времени. Также они считают, что мемы не влияют/влияют, но не сильно на подростков, в то время как сама молодежь считает влияние мемов достаточно сильным.

Использование мемов при коммуникации (как в качестве ответа, так и в качестве темы разговора) зависит так же от возраста. Чем младше опрашиваемые, тем чаще они используют мемы в общении с другими людьми. Самые старшие среди участников опроса не используют их в качестве ответа совсем.

Результаты опроса выявили, что нет никакой зависимости между полом, образованием и интересующими людей мемами. Но самая популярная тематика среди всех возрастов – мемы с животными. Остальные темы (политика, абсурдные мемы, фандомные, социальные) занимают людей в связи с их интересами и видами деятельности.

### Заключение

Анализируя информацию, приведенную выше, можно сделать вывод, что в настоящее время мемы оказывают огромное влияние на общественность. Они тесно связаны с социальными, политическими, экономическими и духовными процессами в обществе.

Существует множество способов передачи информации с помощью мемов, но основным является медиатекст, так как он наиболее прост в создании и понимании.

Мемы затрагивают все аспекты жизни общества, из-за чего не перестают быть актуальными. Каждый пользователь Интернета может без особых усилий найти для себя те мемы, которые считает наиболее интересными.

<sup>i</sup> Е.Н. Лысенко «Интернет-мемы в коммуникации молодежи», 2017.

<sup>ii</sup> А.Р. Голубева, Т.А. Семилет «Мем как феномен культуры», 2017.

<sup>iii</sup> Н.А. Зиновьева «Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов», 2015.

<sup>iv</sup> М. В. Ягодкина «Мемы в интернет-коммуникации», 2019.

<sup>v</sup> Что такое мем: значение, история происхождения и классификация – ВМЕМ, 2019.

<sup>vi</sup> Словарь языка интернета.ru / под редакцией М. А. Кронгауза. – М. : АСТ-Пресс, 2016.

### Литература:

1. Е.Н. Лысенко «Интернет-мемы в коммуникации молодежи», 2017.
2. А.Р. Голубева, Т.А. Семилет «Мем как феномен культуры», 2017.
3. Н.А. Зиновьева «Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов», 2015.

4. М. В. Ягодкина «Мемы в интернет-коммуникации», 2019.
5. Что такое мем: значение, история происхождения и классификация – ВМЕМ, 2019.
6. Словарь языка интернета.ru / под редакцией М. А. Кронга-уза. — М. : АСТ-Пресс, 2016.