

## Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации

Куриленок Эллона Николаевна, студент 2 курса факультета «Экономики и права»  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Туризм как правило связан с реализацией человеком своего свободного времени для получения новых впечатлений, развлечения и отдыха. Согласно статье 24 Всеобщей декларации прав человека, каждый человек имеет право на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск. Однако въезд в другой регион или страну для туриста сопряжен с рядом рисков, потери здоровья, оказания некачественных услуг и т.д.

Согласно ст. 779 ГК РФ<sup>1</sup> под туристской деятельностью понимается деятельность туроператора или непосредственных исполнителей по исполнению договора возмездного оказания услуг, также действия туроператора по заключению и исполнению договоров с непосредственными исполнителями, оказывающими отдельные туристские услуги, и действия туроператора или турагента по рекламе туристских услуг, участию в выставках, ярмарках. Однако существует проблема определения понятия и сущности туристской деятельности как вида предпринимательской деятельности в науке. Попытка раскрытия понятия и сущности туристской деятельности неизбежно приводит к необходимости обращения к правовой конструкции услуг. Сформулированы следующие признаки туристских услуг:

- Туристские услуги не имеют материализованного выражения, они неосвязаемы, что приводит к риску потребительского выбора;
- Заключая договор турист не приобретает собственно туристские услуги, а получает определенные гарантии отдыха;
- Непостоянство качества: качество туристской услуги зависит от того, кто их оказывает и при каких условиях, при этом туроператоры должны уделять большое внимание контролю качества обслуживания;
- Туристская услуга неотделима от источника, от которого исходит, то есть от местонахождения туроператора, оказываемого услуги.

Действующая редакция Закона о туристской деятельности не раскрывает понятия услуги, употребление данного термина используется лишь в контексте составляющих туристский продукт услуг по перевозке и размещению, а также деятельности туроператора и третьих лиц по оказанию услуг как вида деятельности по реализации туристского продукта. Использование в законе термина «туристский продукт» противоречит классификации объектов гражданских прав, предусмотренной ст. 128 ГК РФ<sup>2</sup>, где к объектам наряду с вещами, имуществом, имуще-

ственными правами, работами отнесены услуги. Поэтому предлагается привести нормы специального Закона о туристской деятельности в соответствие с общими нормами ГК РФ путем изменения термина «туристский продукт» на «туристские услуги».

В настоящее время на стадии написания находится статья по теме «Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации», которая планируется к публикации в декабре 2018 г.

Выбор темы для статьи обусловлен высокой социальной и экономической значимости туризма, который подпадает под контроль государства и регулируется нормативными актами. При этом государство должно уделять необходимое внимание как вопросам поддержки субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в этой сфере, так и вопросам защиты интересов туристов и контроля качества оказываемых услуг.

В соответствии со ст. 3 Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»<sup>3</sup> эта деятельность провозглашена как одна из приоритетных отраслей экономики, что объясняется важной ролью туризма в системе экономических отношений России. Туризм оказывает стимулирующее влияние на такие отрасли экономики, как производство потребительских товаров, транспорт, связь, торговля, предоставление гостиничных, бытовых услуг, и может способствовать развитию других отраслей.

Большое значение в свете сказанного приобретает совершенствование механизма правового обеспечения туристской деятельности. Представляется, что эффективный механизм регулирования туристских отношений должен строиться на основе научно обоснованных рекомендаций.

Однако если гражданско-правовое регулирование туристской деятельности можно признать достаточно исследованным на доктринальном уровне, то системное понимание туристской деятельности на основе сочетания частноправовых и публично-правовых начал продолжает относиться к числу малоизученных проблем. Теоретическое обоснование правового регулирования туристской деятельности как вида предпринимательства содержит противоречивые и порой взаимоисключающие положения, недостаточно разработан понятийный аппарат. Процесс законодательного регулирования туристской деятельности осуществляется в условиях отсутствия целостного подхода к туристской деятельности как виду предпринимательства.

В туристской деятельности туристических фирм также уделяется больше внимания тонкостям и объемам продаж, бухгалтерскому учету и налогообло-

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32.

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32.

<sup>3</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32.

жению туристской деятельности. Имеются глубокие научные исследования с позиции истории туризма, социально-экономического контекста сферы туризма таких авторов как В.А. Квартальное, В.М. Биржаков, В.И. Сенин, А.Х. Абуков.

Вместе с тем недостаточно правовой литературы, научных исследований, учебных пособий, раскрывающих содержание нормативной правовой базы, учитывающих правовые аспекты осуществления туристской деятельности, хотя именно правовая подготовленность субъектов, осуществляющих туристскую деятельность, позволяет избежать большинства наиболее распространенных ошибок, обеспечить эффективное удовлетворение потребностей в соответствующих услугах, добиться успеха в конкурентной борьбе и в конечном итоге достичь основной цели — получения предпринимательского дохода.

К существующим проблемам следует отнести не только недостаточную проработанность туристского

законодательства Российской Федерации, выраженную в имеющихся внутренних противоречиях и неточностях норм Закона о туристской деятельности, но и полную неурегулированность отдельных видов туризма (самостоятельный и экстремальный), в которых проблемы защиты прав туристов стоят наиболее остро. Неясность терминологии, несовершенство законодательства в вопросах содержания и формы договора оказания туристских услуг, ответственности туроператоров, финансового обеспечения туроператорской деятельности, отсутствие разъяснений Верховного Суда Российской Федерации норм Закона о туристской деятельности предопределяет наличие в правоприменительной практике значительного количества препятствий на пути к обеспечению должного уровня защиты прав и законных интересов российских туристов.

### **Литература:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32
- 2.[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/bb75db3e43bde133b3117c1ddc62c5fbd7decf39/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb75db3e43bde133b3117c1ddc62c5fbd7decf39/)
- 3.[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/447cb52266ccd39fb054b7e8392441f3b165ffe7/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/447cb52266ccd39fb054b7e8392441f3b165ffe7/)