

## Особенности профессиональной деформации у женщин-предпринимателей

Фадеева О.Ж., студентка 2 курса магистратуры факультета ПИП  
Анохин А.М., к.пед.н., доцент, научный руководитель  
СФ БашГУ, г. Стерлитамак

**Аннотация.** Феномен креативности на данный момент является значимым в связи с новыми требованиями к профессиональной подготовке личности. Стрессогенность современного мира приводит к появлению «выгорания» в трудовой сфере, поэтому данный синдром считается «болезнью XXI века». Мы предполагаем, что между двумя этими понятиями есть взаимосвязь, и высокий уровень креативности помогает преодолеть «выгорание».

**Ключевые слова:** эмоциональное выгорание, креативность, деформация личности, профессиональные факторы, стресс, синдром эмоционального выгорания, креативность.

Профессиональная деятельность в частном бизнесе относится к группе профессий с высоким уровнем стресса. Ежедневные задачи по управлению бизнесом ложатся на предпринимателей высокой мерой ответственности перед окружающими, проверяющими органами, клиентами, банками, рабочим персоналом, поставщиками. Одним из ключевых моментов в бизнесе является умение в любых условиях, с любыми ресурсами принимать высокоэффективные решения. Когда ресурсы ограничены, а стандартные подходы не работают, заказчики и клиенты перенасыщены информацией, без креативных решений не спасти ситуацию. Это возможность нового видения на старые вопросы, способность компании приспособиться и использовать существующие ресурсы для достижения новых целей. Креативность – это творческий процесс. Результат креативного подхода, определяется двумя показателями: временем и вниманием. Важно понимать, сколько времени есть в распоряжении предпринимателя, чтобы удержать внимание клиента. Креативность важна в бизнесе любого масштаба, малый бизнес креативен сам по себе, становясь средним и сталкиваясь с конкурентами обладающими большими ресурсами снова необходимо проявить креативность, а в масштабах крупного бизнеса, креативность помогает осваивать области кажущиеся на первый взгляд фантастическими. Как только руководитель переключает внимание с креативных решений в пользу повседневных задач, его поглощает текучка. Способность сконцентрироваться на созидании снижается, а значит теряется способность эффективности принятых решений, компания терпит убытки, а топ-менеджер встречается лицом к лицу с профессиональной деформацией. Это серьезный стресс для человека.

В настоящее время проявляется активный интерес к предпринимательству со стороны женщин. Женщина-предприниматель не вызывает удивления в России. Желание заниматься любимым делом имея при этом свободный график является определяющим в решении стать предпринимателем.

В истории капитализма ни одному предпринимателю успех не достался легко. У женщин-предпринимателей круг проблем ещё шире – охватывает множество сфер, экономическую, гражданскую и этическую.

Наличие деформаций личности у женщины-предпринимателя создает негативное влияние на качество её личности, выделим некоторые из них: разрушение межличностных отношений, падает уровень успешности, активности и внутренней удовлетворенности. И социально негативный фактор, это снижение качества выполнения профессиональной деятельности, в следствии чего резко снижается качество жизни. Таким образом профессиональная деформация женщины-предпринимателя имеет более широкое влияние, распространяясь на общество в целом. Отражаясь негативно на качестве предоставляемых услуг и товаров, дискриминируя всю сферу предпринимательской деятельности.

Анализ концепций, характеризующих предпринимательство и предпринимательскую деятельность, [Агеев А.А., Безгодов Б.В., Зайцев А.М., Киселева О.М., Климов Е.А., Маркова А.К., Сергеева Т.В., Спивак Д.Л., Леднёв С.М. и др.]; раскрывающие психологические особенности личности и деятельности предпринимателя – [Абалкин Л.И., Басова О.А., Дейнека О.Г., Джанерьян С.Т., Дордукова О.В., Зыскин В.Г., Колодина А.В., Котова И.Б., Маркова О.Н., Марченко В.В., Петриевский В.Н., Поздняков В.П., Рудакова С.В., Шепель В.М., Щербатых Ю.В. и др.]; определяющих успешность и ее характеристики в предпринимательской деятельности [Деркач А.А., Бабянц К.А., Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А., Теплов Б.М., Хуснутдинова Р.Р.]; посвященные проблеме деформации личности [Безносков С.П., Берулава Г.А., Бойко В.В., Грановская Р.М., Зеер Э.Ф., Климов Е. А., Маркова А.К., Новиков Б.Д., Пряжников Н.С., Маслач С., Роджерс К., Сьюпер Д., Фрейденбергер Х.], подтверждает, что имеется дефицит исследований профессиональной деформации у женщин-предпринимателей и факторов его обуславливающих.

Соответственно, перед психологической наукой возникает актуальный практический запрос в выявлении психологических детерминант деформации личности предпринимателей. Значимость выполнения уже давно назревшего запроса и послужила основанием для выдвижения в качестве темы нашего исследования формулировки «Коррекция профессиональной деформации у женщин-предпринимателей».

Результаты двух методик и результаты прове-

денного нами корреляционного анализа наглядно показывают взаимосвязь психологического выгорания и креативности женщин предпринимателей и позволяют нам утверждать: чем выше уровень психологического выгорания у женщин предпринимателей, тем ниже уровень их креативности, что полностью соответствует нашей гипотезе.

Мы выявили обратные взаимосвязи между шкалами «психологическое истощение» и «любопытность» ( $p=0,05$ ); «креативность» ( $p=0,05$ ) – это означает, что, чем выше уровень психологического истощения, тем ниже любопытность; тем ниже креативность.

Возможно, это связано с тем, что психологическое истощение существенно отражается на качестве жизни: женщины не способны полноценно трудиться, общаться с другими людьми, радоваться жизни и отдыхать, что естественно сказывается на их любопытности и креативности.

Также обратные взаимосвязи были выявлены между шкалами «личностное отдаление» и «любопытность» ( $p=0,01$ ); «сложность» ( $p=0,05$ ); «креативность» ( $p=0,05$ ) – это означает, что, чем выше уровень отдаления, тем ниже любопытность; тем ниже интерес к сложностям; тем ниже креативность.

Эти взаимосвязи, возможно, объясняются тем, что личностное отдаление характеризуется, как было сказано выше, повышением раздражительности и нетерпимости, негативизмом, что пагубно влияет на проявление любопытности, креативности и снижает интерес к окружающему миру.

Прямые взаимосвязи были обнаружены между шкалой «профессиональная мотивация» и шкалой «сложность» ( $p=0,05$ ), «креативность» ( $p=0,05$ ) и «склонность к риску» ( $p=0,01$ ), а это значит, чем выше уровень мотивации, тем выше интерес к сложностям; тем выше уровень креативности; тем выше склонность к риску.

Данные взаимосвязи, на наш взгляд, обуславливаются тем, что энтузиазм в работе повышает интерес к сложным задачам, развивает креативность. Также, по нашему мнению, при высоком уровне мотивации женщины предприниматели больше готовы

к риску, так как они не боятся принимать важные решения в бизнесе.

Обратные взаимосвязи были выявлены между шкалами «индекс психологического выгорания» и «любопытность» ( $p=0,05$ ); «сложность» ( $p=0,01$ ); «креативность» ( $p=0,05$ ), что означает, чем выше уровень выгорания, тем ниже уровень любопытности; тем ниже интерес к сложностям; тем ниже уровень креативности.

Эти взаимосвязи, возможно, объясняются тем, что первые симптомы эмоционального выгорания, как мы уже говорили, это – раздражение, тревожность, снижение самооценки, расстройство сна, постоянная усталость, «эмоциональная» бедность, переходящая в цинизм и скептицизм, депрессия, чувство бессилия и бессмысленности жизни, частые заболевания, ухудшения в межличностных отношениях, нервные срывы – данные симптомы негативно влияют на всю жизнь женщины предпринимателя и, соответственно, понижает уровень любопытности, креативности, а также снижает интерес к сложным задачам.

Опираясь на результаты исследования, возможно предположить, что полученные нами данные лишь начало более глубокого исследования взаимосвязей между профессиональной деформацией женщин-предпринимателей и креативностью. Требуется дальнейшее, более глубокое изучение, которое должно содержать проверку гипотезы о том, что креативность раскрывает способность личности преодолевать сложности профессионального развития и позволяет преодолевать профессиональные стресс-факторы, находить нестандартные решения, развивая профессионализм.

Полученные результаты исследования подчеркивают актуальность дальнейшего исследования, как формирование креативности у женщин-предпринимателей, развитие творческого потенциала их личности, способно помочь в преодолении профессиональной деформации, синдрома эмоционального выгорания в частности, что способствует созданию специализированных программ коррекции, базирующихся на техниках стимулирования креативности.

#### Литература:

1. Автономова С.А. Современное предпринимательство в России: тендерный аспект: Автореф. дисс. канд. социол. наук – Новочеркасск, 1999.
2. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / АН СССР. Институт экономики, – М.: Наука, 1991. – 107 с.
3. Акаева Н.Ш. Зависимость успешности предпринимателей от коммуникативных свойств личности / Н.Ш. Акаева // Вестник университета (Государственный университет управления) №9 (47) М.: ГУУ, 2008. – С.12-14.
4. Баженова А.Н. Профессиональная деформация личности психолога / А.Н. Баженова // Интеграция образования. 2003. – №2. – С. 145-151.
5. Барсукова С.Ю. Женское предпринимательство: специфика и перспективы / С.Ю. Барсукова // СОЦИС. 1999. – №9. – С.75-83.
6. Гаджиева С. Н. Психологические детерминанты личностных деформаций предпринимателей: автореф. дис. ... канд. пед. Наук: 19.00.01 – Сочи, 2011 – 216 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/psikhologicheskie-determinanty-lichnostnykh-deformatsii-predprinimatelei> (дата обращения: 12.07.2018)
7. Макаров Г.А. Синдром эмоционального выгорания. Вопросы социального обеспечения. – 2005. – 8. С11-21 с.