

Особенности инновационного потенциала в условиях модернизации национальной экономики

Маманазаров Т.А.

Андижанский филиал Ташкентского государственного аграрного университета,
г. Андижан, Республика Узбекистан

Инновации совершаются не как самоцель, а лишь как способ модернизации и подготовки условий для экономического прогресса, который в свою очередь является средством достижения определённой социальной цели, замыкающейся на потребностях и желаниях каждого человека. Между инновациями и обществом существует прямая взаимосвязь. Нововведения обычно влияют на развитие производительных сил, они способствуют росту благосостояния, повышению качества жизни, уровня образованности, увеличивая тем самым инновационный потенциал. В то же время в обществе, вышедшем на болеевысокий уровень развития через возросший инновационный потенциал, как правило, повышаются творческие способности людей, их готовность к инновационному развитию, т.е. создаются, в том числе и социальные, и экономические предпосылки для последующих технических изменений.

Инновационный потенциал страны представляет собой комплекс характеристик возможностей государства подготавливать и осуществлять в широких масштабах эффективные научно-технические нововведения в ключевых для страны областях, тем, чтобы устойчиво поддерживать современные ритмы обновления экономики, социальной сферы в интересах общества [9, с. 57].

В общеэкономическом смысле инновационный потенциал — это совокупность различных видов ресурсов: материально — производственных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных, необходимых для осуществления инновационной деятельности. Сущностная определённость инновационного потенциала состоит в способности в рамках хозяйственной системы генерировать и производить инновации с цельюобновления экономики, перевода её на качественно новый уровень развития.

Инновационный потенциал характеризуется показателями обеспеченности ресурсами научно-инновационной деятельности. На наш взгляд, принципиально важными являются параметры научной деятельности и восприимчивости производства к инновациям. К ним относятся:

кадры: численность, структура по отраслям знаний, квалификационный состав учёных и специалистов;

финансирование: государственное, муниципальное, заказы промышленности и других отраслей, возможность привлечения дополнительного капитала;

научная информация;

научные школы, их место и роль в отечественной и мировой науке;

интеллектуальная собственность: количество и перспективность патентов по отраслям знаний;

современные формы организации научно-инновационной деятельности;

конкурентоспособность экономики и отдельных субъектов;

материально-техническая база науки: оснащённость рабочих мест по отраслям знаний, уровень прогрессивности используемого оборудования, материалов, реактивов;

состав, структура и количество производственных мощностей, в т.ч. незадействованных;

квалификация и мобильность рабочей силы;

стратегия производственного развития;

факторы спроса.

Инновационный потенциал также включает институциональные формы, сопряжённые с механизмами научно-технического развития, инновационную культуру общества. Главное — готовность хозяйственной системы к инновациям, уровень сознания, определяющий способ формирования новой модели жизни общества, темп и устойчивость движения. Готовность к инновациям выражается в инновационной восприимчивости как способности к реализации новшеств в целях удовлетворения потребительского спроса.

Инновационная восприимчивость социально — экономической системы зависит от разнообразных факторов, обусловленных наличием рыночных отношений, состоянием финансово-экономической системы, инновационным климатом, моделями управления.

В целом, инновационный потенциал является системообразующим элементом структуры социально-экономического потенциала страны. Его масштабная реализация оказывает революционное воздействие научно-техническое развитие производства, тем самым, непосредственно содействуя подъёму экономики страны.

Основной составляющей инновационного потенциала являются научно-технические возможности, или способность и готовность страны осуществлять деятельность в этом направлении. К основным элементам научно-технического потенциала относятся: людские ресурсы, выделяемые страной на научные исследования, разработки и смежные области научно-технической деятельности; средства научного производства (земля, помещения, оборудование, предназначенное для НИОКР); центры и службы научно-технической и патентной информации; текущие и проектируемые программы научных исследований.

К сложившимся традиционным связям можно было бы добавить и непосредственное взаимодействие инновационного потенциала с использованием природных ресурсов. Например, применение прогрессивных технологий извлечения полезных компонентов делает экономически

выгодным разработку ископаемых, в т.ч. и с бедным содержанием полезных веществ, радикально изменяя тем самым представление о наличии и возможностях “природных сил”.

В Узбекистане в последние годы уделяется значительное внимание инновационному развитию.

В “Стратегии повышения благосостояния населения” формирование инновационных организационных структур по стимулированию научно-технологического развития выдвинуто в качестве важного фактора дальнейшей модернизации национальной экономики.

Литература:

1. Семенов, А.К. Основы менеджмента. Учебник / А.К. Семенов. – М.: «Дашков и К», 2010. – 576 с.
2. Набиев, Р.А. Менеджмент: учеб. пособие / Р.А. Набиев. - М.: Финансы и статистика, 2009. – 368 с.
3. Мескон, М., Альберт М., Франклин Х. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Х. Франклин. – М.: Дело, 2002. – 470 с.
4. Менеджмент организации. Учеб. пособ. / Под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 305 с.
5. Менеджмент организации: современные технологии. Учеб. пособ. / Под ред. Н.Г. Кузнецова, И. Ю. Солдатовой. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2007. – 305 с.
6. Голенищев Э.П. Информационное обеспечение систем управления. Учеб. пособ. / Э.П. Голенищев, И.В. Клименок. – Ростов-на-Дону:Феникс, 2007. – 318 с.
7. Костров, А. В. Основы информационного менеджмента. Учеб. пособ. / А.В. Костров. – М.: ФиС, 2007. – 350 с.
8. Круглова, Н.Ю. Стратегический менеджмент. Учебник / Н.Ю. Круглова, М.И. Круглов. – М.: РДЛ, 2006. – 402 с.
9. Лагоша, Б. А. Оптимальное управление в экономике. Учеб. пособ. / Б.А. Лагоша. –М.: Финансы и статистика, 2005. – 210 с.
10. Бовыкин, В. Новый менеджмент: Учеб. пособ. /В. Бовыкин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 100 с.