

Развитие телекоммуникационного рынка в условиях информационной экономики Узбекистана

Райимбердиева Ойниса Рахманкуловна. Доцент, КЭН
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Аннотация. В статье раскрыта сущность телекоммуникационного рынка, а также новые экономические черты, характеризующие переход к информационному обществу. Рассмотрены факторы высокого роста мирового рынка информационных технологий. Даны основные направления развития информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан.

Ключевые слова: информационная экономика, телекоммуникационный рынок, связь и информатизация, информационные технологии и коммуникации, модернизация телекоммуникационной инфраструктуры.

Развитие рынка телекоммуникаций является одним из эффективных источников обеспечения устойчивого состояния и развития как национальной экономики в целом, так и информационной экономики. Этому рынку отведена важная роль в улучшении социально-экономической жизни населения, в том числе в установлении доступной связи в отдаленных районах в модернизации образовательных процессов, предоставлении возможности получения профессиональных навыков. Его возникновение и развитие явилось результатом активной научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности международных компаний, представивших на рынок совершенно новые услуги — сотовую, спутниковую, широкополосную связь и Интернет.

В настоящее время рынок связи и информатизации остается одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых отраслей экономики, обладающей высоким потенциалом долгосрочного экономического роста. По прогнозам специалистов, развитие телекоммуникаций будет еще не менее 20 лет определять перспективы мирового научно-технического прогресса.

Информационно-коммуникационный сектор (ИКТ) в современный период экономического развития на этапе формирования информационного общества перестает быть просто инфраструктурной отраслью. Без ИКТ компонента невозможно представить современные направления создания продуктов, включающие научно-исследовательскую деятельность, разработку инновационных решений, организацию современных производственных процессов. Можно отметить, что развитие новых информационных и коммуникационных технологий является очередной фазой технологической революции, приводящей к кардинальным изменениям в организации и методах производства, повышению производительности труда и появлению новых видов экономической деятельности. Телекоммуникации, обеспечивая ряд направлений человеческой деятельности, оказываются и решающим фактором, приводящим к изменениям в жизни общества.

В быстро меняющихся условиях особая роль отводится оперативности принятия экономических решений, точности и своевременности получения информации, что вызывает быстрый рост и совершенствование связи. Объем информации, передаваемой через информационно-телекоммуникационную инфраструктуру, удваивается в мире каждые 2-3 года, что усиливает значение телекоммуникаций как на уровне компании, так и на уровне государства в целом. Это оказывает и обратное влияние на усиление процессов глобализации. В процессе экономического развития активное использование телекоммуникационных технологий обеспечивает переход к информационному обществу, когда информация становится важнейшим экономическим ресурсом.

Таким образом, информация стала важнейшим стратегическим ресурсом. Появились новые экономические черты, характеризующие переход к информационному обществу: переориентация экономики на эксплуатацию информационных ресурсов; вовлечение профессионалов в процесс передачи знаний в систему ИТ; ускорение и сжатие во времени жизненных циклов изделий на базе массового тиражирования ИТ и электронных знаний.

В большинстве высокоиндустриальных стран телекоммуникации включены в систему хозяйственно-стратегических приоритетов, с которыми связано формирование «информационной экономики». Связь становится крупнейшим в мире бизнесом. По имеющимся прогнозам, данная тенденция сохранится и в перспективе.

По прогнозам международных аналитических агентств, высокие темпы роста мирового рынка ИТ сохранятся и в течение следующих ближайших лет и составят в среднем 9% в год, что обусловлено следующими факторами: расширением масштаба использования ИТ в социально-экономической сфере и государственном управлении; увеличением объемов передаваемых организациями сторонним специализированным компаниям заказов, связанных с развитием и обслуживанием использующих ИТ, в результате роста дефицита квалифицированных кадров в этой сфере и стремления многих компаний сократить затраты и сконцентрироваться на основных направлениях своей деятельности.

Телекоммуникационная отрасль в Узбекистане — один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в своем докладе на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году, отметил, что одним из главных направлений развития экономики 2015 году является «...создание развитой инфраструктуры и в первую очередь информационно-коммуникационных систем... Осознавая особую и важную роль ИКТ в экономике и обществе, в 2013 году была принята Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на период 2013-2020 годов. Реализуемые в рамках этой программы проекты позволили в 2014 году завершить перевод всех АТС республики с аналоговой системы на использование цифрового сигнала, что значительно повысило скорость пользования международными информационными сетями. Особое внимание уделяется вопросу повышения доступности услуг ИКТ для населения, в том числе проживающего в отдаленных регионах страны... За счет установки в истекшем году более 500 новых базовых станций мобильной связи количество абонентов

этой современной высокотехнологичной системы связи составляет почти 20 миллионов человек, а объем оказываемых им услуг связи увеличился почти на 26 процентов» [2].

Телекоммуникации являются системообразующей отраслью, и соответственно их опережающее развитие является фундаментом формирования информационной экономики Узбекистана. Сегодня, в условиях решения проблемы доступа к основным телекоммуникационным услугам широких слоев населения, встает вопрос дальнейшего развития данного рынка. Если ранее оно происходило главным образом за счет увеличения охвата потребителей новыми видами услуг, то сегодня основным фактором роста должна стать интенсификация использования ИКТ. В целях дальнейшего совершенствования системы государственного управления, ускоренного внедрения современных информационных технологий и коммуникаций, системы «электронное правительство», информационных систем в отраслях и сферах экономики страны, модернизации телекоммуникационной инфраструктуры и сетей передачи данных 4 февраля 2015 года Президентом Республики Узбекистан был издан Указ «О создании Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан».

Развитие телекоммуникаций тесно связано с развитием экономики — чем выше уровень развития экономики, тем выше уровень развития телекоммуникаций. При этом существует и обратная связь: рост телекоммуникационной отрасли, помимо увеличения числа рабочих мест, увеличивает

эффективность других отраслей экономики. Интересна зависимость относительной величины развития телекоммуникаций и экономики на разных этапах развития экономики. До определенного уровня ВВП на душу населения зависимость прямая — чем выше уровень ВВП на душу населения, тем выше доля телекоммуникаций в ВВП. Затем зависимость становится обратной — при достижении определенного уровня развития доля телекоммуникаций в ВВП начинает снижаться, что свидетельствует о существовании предельного набора телекоммуникационных услуг, необходимого потребителю, стоимость которого не превышает определенной величины. Телекоммуникации и информационные технологии существенно изменили способ взаимодействия между людьми и компаниями, методы исследовательской деятельности, купли-продажи и проведения досуга, оказывают решающее воздействие на развитие не только смежных отраслей, но и мировой экономики в целом [3].

Одной из важнейших составляющих процесса глобализации является движение человечества к информационному обществу, которое открывает новые возможности с точки зрения общения, обмена идеями и повышения качества жизни. Новые коммуникационные технологии позволяют людям преодолевать пространственные ограничения и культурные различия для решения задач внутригосударственного развития и глобальных проблем.

Литература:

1. «О создании Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан». Указ Президента Республики Узбекистан (Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2015 г., №5, ст. 52).
2. Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путём осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации — наша приоритетная задача. Доклад президента Республики Узбекистан на заседании Кабина РУз 16.01.2015 г.
3. Арипов А.Н. Тенденции развития сферы информационно-коммуникационных технологий в Узбекистане. - federal-book.ru/files/SVAYZ.