

Проблемы развития сферы фитнес-услуг в Российской Федерации

Евдокимова Елена Юрьевна, студент магистратуры
Сахалинский государственный университет

За последние двадцать лет в Российской Федерации создано и бурно развивается социально-культурное явление, получившее название «фитнес-индустрия». Российская фитнес-индустрия сегодня представляет собой самостоятельный и полноценный, один из самых динамично развивающихся сегментов индустрии спорта. Основным звеном сферы фитнес-услуг являются разнообразные коммерческие физкультурно-оздоровительные организации: фитнес-клубы, центры, студии и т.д.

В ГОСТР 56644—2015 «Фитнес услуги. Общие требования» фитнес определяется, как комплекс спортивно-оздоровительных мероприятий и действий, направленных на формирование, поддержание и укрепление здоровья человека, его физическую реабилитацию, организацию и проведение физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга и достижения спортивных результатов[1].

Согласно официальным статистическим данным, представленным Росстатом, объем платных услуг физической культуры и спорта в 2017 году в России составил 72 018,9 миллиона рублей. При этом численность потребителей фитнес-услуг превысила 5,2 миллиона человек. Количество людей, занятых в организациях, оказывающих фитнес-услуги, превышает 26 тысяч человек[2].

Анализируя тенденции развития российской фитнес-индустрии, необходимо отметить несколько ключевых факторов:

- фитнес-индустрия развивается достаточно быстрыми темпами;
- продуктовая линейка фитнес-клубов постоянно изменяется и расширяется (ориентируясь на разнообразные требования потребителей);
- в российском обществе постепенно формируется потребность в занятиях оздоровительным спортом и мода на здоровый образ жизни.

Государство ведет планомерную политику по улучшению физического воспитания граждан и вовлечение населения в регулярные спортивно-оздоровительные занятия для улучшения качества жизни и продления долголетия. Так, в Сахалинской области принята государственная программа "Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности молодежной политики в сахалинской области на 2014 - 2020 годы" от 09.08.2013.

Фитнес-индустрия является одним из эффективных инструментов в достижении цели, поставленной Президентом Российской Федерации.

По данным анализа рынка фитнес-услуг в Южно-Сахалинске на сегодняшний день существует более 40 учреждений, оказывающих фитнес-услуги.

Одной из важнейших проблем развития сферы фитнес-услуг в России является проблема кадрового обеспечения. Это объясняется, в первую очередь, отсутствием научно обоснованных образовательных программ подготовки специалистов для сферы фитнеса и фитнес-услуг в системе профессионального образования.

В настоящее время в России основная роль по подготовке специалистов по фитнесу принадлежит нескольким организациям: Федерации аэробики России, Ассоциации аэробики Москвы, Ассоциации профессионалов фитнеса,

объединению экспертов фитнес индустрии, специализирующемуся в области фитнес-обучения, сертификации, кадрового и фитнес-консалтинга.

Во многих фитнес-центрах существуют самостоятельные отделы, занимающиеся внутренним обучением сотрудников. Тем не менее, лидерами по уровню образования и подготовки кадров являются специальные образовательные учреждения и организации, имеющие лицензию на дополнительное образование или сотрудничающие с институтами и университетами в сфере подготовки инструкторов и тренеров по фитнесу [3, с.173].

Тенденция к развитию рынка образовательных услуг в сфере фитнеса и повышение уровня требований к современным специалистам по фитнесу продолжает расти, что делает проблему единой подготовки актуальной и вызывает необходимость научно-обоснованной системы профессионального обучения специалистов по фитнесу [4].

Можно изучить этот вопрос и с другой стороны: важен ли для клиента уровень образования фитнес-тренера или его деятельность расценивается, как деятельность аниматора, направленная на развлечение клиентов? Чтобы ответить на этот вопрос, было проведено исследование в одном из фитнес-клубов Южно-Сахалинска. На вопрос «Имеет ли для Вас значение уровень образования инструктора?» 70% опрошенных ответили — да, имеет; 25% опрошенных ответили, что оценивают квалификацию тренера по результату его работы; 5% ответили на вопрос отрицательно. Примерно такие же цифры показал опрос на одном из областных интернет-порталов. Эти данные говорят о том, что посетителям фитнес-клубов не все равно, кому доверить свое здоровье и тело.

С 1 июля 2016 года обязательным в РФ стало применение профессиональных стандартов, однако, профессионального стандарта под названием «фитнес-инструктор» или «фитнес-тренер» в утвержденных Приказом Минтруда РФ не существует.

Несмотря на то, что утверждены и введены в действие государственные стандарты, регламентирующие деятельность сферы фитнес-услуг (ГОСТР 56644—2015 «Фитнес услуги. Общие требования», ГОСТР 57116—2016 «Фитнес-услуги. Общие требования к фитнес-объектам», ГОСТР 7579-2017 «Фитнес услуги. Требования к специализированным фитнес-студиям», ГОСТ Р 57615-2017 «Фитнес-услуги. Требования к фитнес программам», в законодательстве отсутствует само понятие «фитнес», что влечет за собой ряд проблем в правовом регулировании огромного сегмента физкультурно-спортивной отрасли. Как следствие — снижаются гарантии безопасности жизни и здоровья, защиты прав лиц, получающих спортивно-физкультурные услуги.

По итогам круглого стола в декабре 2017 года Общественной палатой Российской Федерации в Государственную Думу были направлены рекомендации. Профильным комитетом Госдумы в течение 2018 года совместно с экспертами и представителями ОП РФ разрабатывались поправки в 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

В октябре 2018 г. в Общественной палате РФ состоялось нулевое чтение проекта федерального закона №548412-7 «О внесении изменений в Федеральный закон “О физической культуре и спорте в Российской Федерации”», в которых затрагивается огромный спектр задач, касающийся развития фитнес-индустрии в России.

Этот законопроект направлен на обеспечение качества предоставления услуг. Он позволит устранить сложившиеся проблемы в регулировании данной сферы, закрепит понятие “фитнес” и установит профессиональные стандарты для специалистов сферы фитнес-услуг. В следствии этого, появится возможность проводить мониторинг реального положения в секторе фитнеса и получать достоверные статистические данные. Для граждан это станет гарантией безопасных условий занятий фитнесом, а для государства — вывод индустрии из теневого сектора экономики в правовое поле.

Литература:

1. ГОСТР 56644—2015 «Фитнес услуги. Общие требования»
2. Законный фитнес: нулевое чтение поправок в закон о физкультуре и спорте состоялось в ОП РФ . URL <https://www.oprf.ru/press/news/2018/newsitem/47036>
3. Филипов С.С. Менеджмент в сфере фитнес-услуг: организационно-правовые аспекты/ С.С.Филипов, Н.И.Антонова, С.И.Смирнов. — М.: Советский спорт, 2015. — 256с.
4. Пономарёв Г.Н., Сайкина Е.Г. Компетенции специалиста по фитнесу и их соответствие особенностям его профессиональной деятельности // Фитнес: теория и практика. — 2013. — № 1

Президент Национального фитнес-сообщества Елена Силина убеждена, что закрепление понятия «фитнес» в Федеральном законе «О физической культуре и спорте» позволит идентифицировать особенности и специфику оказания фитнес-услуг, отрегулировать деятельность, которую осуществляют фитнес-объекты, их руководители, тренерский состав и другие специалисты. Это будет способствовать развитию отрасли, созданию комфортных условий для граждан, повышению лояльности потребителей фитнес-услуг, повышению уровня качества оказания услуг и их безопасности, внедрению профессиональных стандартов для всех специалистов отрасли, введению классификации фитнес-объектов и услуг, развитию взаимодействия в выработке необходимых механизмов для развития фитнес-бизнеса и оптимального баланса интересов с органами государственной власти [2].