

Компоненты учетно-аналитического обеспечения деятельности предприятий газовой промышленности (на примере ПАО «Газпром»)

Лыйв Карина Денисовна, студентка
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В настоящей статье представлены подходы к понятию «учетно-аналитического обеспечения деятельности» и его основным компонентам. Учетно-аналитическое обеспечение деятельности рассматривается в контексте качества принимаемых управленческих решений на примере основного представителя газовой отрасли России – ПАО «Газпром».

Ключевые слова: деятельность предприятия, учетно-аналитическая работа, учетно-аналитическое обеспечение, компоненты.

В современном мире развитых рыночных отношений и жесткой конкуренции нельзя недооценивать роль различных компонентов обеспечения управленческой деятельности и принятия управленческих решений. Важное место среди них принадлежит качеству учетной деятельности и комплексности аналитической работы. Качество учетно-аналитического пространства необходимо для обеспечения возможности принятия обоснованных и своевременных управленческих решений, что особенно актуально в условиях быстро меняющейся внешней среды. Оно также позволяет обоснованно предвидеть поведение субъектов рынка и оперативно реагировать на них.

Для сохранения финансовой устойчивости и платежеспособности организации используют эффективные управленческие технологии. В тоже время, разработка стратегически верного управленческого решения должно быть основано на достоверной оперативной информации, которую традиционный бухгалтерский учет обеспечить уже не в состоянии. Поэтому стратегическим ресурсом организаций сегодня выступает учетно-аналитическая информация.

Комплексные учетно-аналитические системы дают возможность в полном масштабе эффективно управлять организацией и строить единую информационную базу, направленную на поддержание процесса принятия управленческих решений [2].

Следует отметить, что в экономической литературе не сложилось единого подхода к понятию «учетно-аналитическое обеспечение процесса управления организацией» [3]. Анализ доступных определений позволил нам обобщить подходы к рассматриваемому понятию и согласиться с определением, данным Вахрушиной М.А, определяющей эту деятельность как процесс сбора, обработки и передачи финансовой и нефинансовой информации, используемой менеджерами для планирования и контроля за деятельностью, измерения и оценки полученных результатов [1, с. 11].

Таким образом, под учетно-аналитическим обеспечением деятельности компании будем понимать особый вид управленческой деятельности, включающий такие функциональные блоки управления, как бухгалтерский учет и отчетность, контроль и регулирование, анализ и планирование. Указанные блоки представляют собой процесс непрерывных взаимосвязанных действий, образующие, таким образом, замкнутый цикл управления.

Исходя из этого, основными элементами функционирования системы учетно-аналитического обеспечения выступают управленческий учет и контроль затрат. Первая составляющая, управленческий учет, представляет собой систему, объединяющую всю совокупность форм и методов

планирования, учета, контроля и анализа, предназначенную для процесса принятия управленческих решений.

В основе любого метода управленческого учета лежат методики тесно связанные с функциональными процессами. Следовательно, как управленческий учет, так и вся система учетно-аналитического обеспечения деятельности будет зависеть от отраслевого применения. Несмотря на это, используемые элементы управленческого учета, для того что бы отвечать требованиям единой системы учетно-аналитического обеспечения деятельности, должны быть объединены в единую систему, ориентированную на достижение главного результата — повышение качества управления организацией в целом. Рассмотрим особенности учетно-аналитического обеспечения деятельности на примере предприятий газовой отрасли.

В газовой отрасли важным условием в организации учетно-аналитической работы является ее соответствие технологическим, природным и организационным особенностям деятельности. Нарушение принципов полноты и своевременности предоставления информации о расходах на предприятиях добычи и переработки газа становится причиной необоснованной величины себестоимости продуктов добычи, игнорирования факторов, влияющих на ее величину. С другой стороны, сбор и анализ излишних данных о расходах, увеличивает время и ресурсы на получение и обработку информации, усложняет в целом информационную систему и приводит к несвоевременности и неэффективности управленческих решений.

Мировая практика использует три подхода, сложившиеся в мировой практике к организации учета затрат на предприятиях газовой и нефтегазовой промышленности [4].

– американский подход (в соответствии со стандартами США, GAAP);

– британский подход (по стандартам Великобритании, SORP «Accounting for oil and gas exploration, development, production and decommissioning activities»);

– международный подход, базирующийся на применении международных стандартов («Extractive Industries», выпущенным международным комитетом по стандартам в 2000 г.).

В газовой промышленности России безраздельное господство принадлежит ПАО «Газпром» - самой крупной в мире газодобывающей структуре, обеспечивающей 94% всей добычи российского газа. Основу учетно-аналитического обеспечения деятельности составляет организация учета в компании, формализованная в Учетной политике. Компания использует собственный стандарт учета затрат и

ведения оперативного и аналитического учета в соответствии с отраслевыми, федеральными и международными стандартами [5].

С 2012 года ПАО «Газпром» использует прогрессивную систему консолидации данных управленческого учета и отчетности, лежащую в основе всей системы учетно-аналитического обеспечения принимаемых в компании управленческих решений. Учитывая размер компании и сложность организационной структуры управления, к информации в системе учетно-аналитического обеспечения предъявляются особые требования, а именно:

- скорость, от которой зависит оперативность и качество принимаемых управленческих решений и, в конечном итоге, - конкурентоспособность;
- достоверность и полнота, позволяющие принимать взвешенные, продуманные решения;
- проактивность — наличие в отчетной информации не только данных о прошедших событиях, но и информации по ожидаемым прогнозам, планам и ожиданиям на период от одного квартала до нескольких лет, что позволит заранее оценить возможные варианты развития событий при выборе оптимального решения;
- адресная ориентированность, т.е. нацеленность на конкретного потребителя;
- гибкость, позволяющая удовлетворять потребность в информации руководителей разного уровня и среды функционирования;
- удобство использования в аналитической работе, что обеспечивается за счет использования своеобразного принципа к аналитическому продукту; это принцип 3-30-3: три секунды на понимание области применения информации, 30 секунд — на понимание основных выводов и 3 минуты на определение собственных выводов и решений.

Важная составляющая системы учетно-аналитического обеспечения ПАО «Газпром», без которой невозможен учет и переработка громадного массива информации по компании — техническое и программное обеспечение. В компании внедрены крупные программные комплексы — информационно-аналитические системы, сопровождающие сбор, обработку и использование информации по разному комплексу управленческих задач. Это:

1) система планирования и отчетности (СПО) на основе программного продукта Oracle Hyperion Planning с использованием технологии MOLAP на базе Oracle Hyperion Essbase Server. Online analytical processing

Литература:

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. А. Вахрушина. — 8-е изд., испр. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 570 с.
2. Гусева Е.С. Теоретические аспекты учетно-аналитического обеспечения деятельности коммерческой организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 6. С. 35-42.
3. Калущкая Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 341-344.
4. Корзоватых, Ж.М. Особенности управленческого учета на предприятиях нефтегазовой отрасли // Вестник университета (ГГУ). 2017. № 2. С. 28-31.
5. Сайт компании ПАО «Газпром». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gazprom.ru/press-cente/archive/2015-june/1108291/>

(OLAP) - аналитическая обработка в реальном времени, — технология обработки данных, заключающаяся в подготовке суммарной (агрегированной) информации на основе больших массивов данных, структурированных по многомерному принципу. MOLAP - многомерная OLAP, одна из разновидностей [5].

2) автоматизированная система интегрированного планирования, реализуемая Центром управления эффективностью компании. Интегрированность подхода к планированию предполагает цепочку создания стоимости от добычи через переработку до сбыта продукта. Используемая система планирования позволяет минимизировать риск дисбаланса между спросом и предложением на производимую продукцию с учетом многообразных факторов влияния, более эффективно производить, распределять и четко контролировать свои ресурсы. Она оптимизирует объем переработки, корзину выработки нефтепродуктов и распределяет их самым эффективным образом. В конечном счете, целевая система интегрированного планирования нацелена на повышение качества и оперативности процесса планирования и контроля в компании.

Таким образом, можно отметить, что нынешняя система учетно-аналитического обеспечения ПАО «Газпром» отличается от предшествующей ей традиционной модели рядом принципиальных аспектов. Во-первых, современная система является исключительно комплексной, где внимание уделяется развитию не только учетной составляющей, но аналитической и контрольной составляющих. Во-вторых, современное информационное обеспечение направлено на предоставление максимально возможно релевантной информации, необходимой для принятия управленческих решений, а не является простым хранилищем данных. В-третьих, современная модель приобрела возможность быстрой принятия решений, так как сама по себе направлена на минимизацию времени осуществления процедур в рамках каждой своей подсистемы.

В целом, современная система учетно-аналитического обеспечения деятельности предприятия заключается в развитии как учетной, так и аналитической его составляющих. Изменения касаются, как учетной составляющей, которая становится более структурированной: структурирование информации по группам пользователей, структурирование информации по показателям деятельности. Во-вторых, происходит развитие аналитической подсистемы за счет расширения использования методов и инструментов аналитики.