

Субкультуры в современном мире

Коржанова Алла Александровна, кандидат культурологии, доцент
Гжельский государственный университет (Моск. обл., пос. Электроизолитор)

Существует несколько определений субкультуры, например, «это устойчивая, организованная форма культуры со своими специфическими традициями, ценностями, устоями, которая существует наряду с традиционной обычной культурой», или как «понятие (термин) в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства...».

Популярная культура конца XX – начала XXI века представляет собой сложное пространство, для которого характерна бурная динамика. Начиная со второй половины XX века, этот процесс идёт очень интенсивно, размывая границы между традиционными областями «элитарной» и «массовой» культуры, создавая новые культурные формы, находящиеся на пересечении этих областей. Не менее интенсивно идёт и процесс взаимодействия субкультур, как правило, содержащих в себе некий протестный импульс.

Возникновение и развитие субкультур связано с тем, что ни одно общество не имеет униформной системы значений, восприятий или артефактов, одинаковых для всех его членов. Понятие субкультуры проясняет идеологические и материальные реакции таких разнообразных групп как этнические меньшинства, бедные, молодёжь, женщины и т.д., но наибольшее развитие понятие субкультуры получило в исследованиях, посвящённых различным группам молодёжи, где субкультурные реакции наиболее заметны (панки, скинхеды, хиппи и т.д.).

Поскольку именно молодёжные субкультуры имеют наиболее яркие формы самовыражения, а их практики являются весьма неоднозначными, даже непонятными с точки зрения здравого смысла, они вызывают наибольший интерес как общества в целом, так и исследователей современной субкультуры. Особый интерес к исследованию молодёжных субкультур возник в 70-е годы XX века, что было связано с демонстративностью и многочисленностью постоянно возникающих субкультур. По мнению авторитетных исследователей, стиль становится главным признаком, по которому можно идентифицировать ту или иную субкультуру. Поскольку всеядность популярной культуры делает процесс присвоения этих стилей весьма динамичным, стилевое многообразие становится характерным признаком популярной культуры, представляющей сегодня пёструю мозаику стилей, образов, артефактов, практик, ритуалов.

Расцвет субкультурных движений происходит в 70-е годы XX века, когда субкультурные практики становятся выражением протеста молодёжи против существующих порядков в обществе, а также формой самовыражения и установления коллективной идентичности, отличной от стереотипов массового общества. В последние десятилетия XX века протестный потенциал субкультур всё более расторгается в культуре потребления, которая впитывает в себя различные субкультурные стили, которые уже не являются принадлежностью определённых групп, но проникают в самые разные слои общества в той или иной форме, в лингвистическом «хулиганстве» или в какой-нибудь детали одежды.

Развитие молодёжных субкультур в России идёт иным путём, нежели на Западе. Во многом это обусловлено спецификой социальной реальности советской эпохи, когда субкультурные проявления рассматривались как чисто отрицательное явление, заимствованное с Запада и, соответственно, не нуждающееся в серьёзном исследовании. Субкультурная активность советской молодёжи была, действительно, в какой-то степени заимствована с Запада, но такое заимствование носило весьма ограниченный характер, так как мощное давление идеологических аппаратов не давало возможности открыто проявлять экзотические субкультурные стили. Даже само слово «стиль» получило в советском обществе негативную производную «стиляги», что обозначало людей, которые по их собственному выражению «давили стиль», вопреки навязываемому сверху аскетизму, обязательной серости и незаметности в одежде, поведении и образе жизни.

В постсоветскую эпоху в России наряду с другими образчиками западной популярной культуры хлынули различные субкультурные формы и практики, которые были перенесены на отечественную почву с разной степенью модификации. В результате образовались гибридные субкультуры, в которых весьма причудливо переплетаются различные этнические, музыкальные, стилевые элементы. Термин «гибридность», весьма распространённый в современной литературе, используется «для обозначения и описания широкого диапазона социальных и культурных феноменов, включающих в себя смешение двух или более культур» [1, с. 54]. Интересным примером такого смешения двух совершенно разнородных практик, основанных на различных системах ценностей, формах выражения и эстетических критериев является российская хип хоп культура, которая на сегодняшний день занимает значимое место в субкультурном пространстве России.

Хип хоп культура – это процесс человеческой деятельности, один из видов интеллектуальной деятельности, который состоит из пяти основных элементов: искусство-граффити, брейкинг или по-другому брейк-данс, эм'синг или по-другому рэп-искусство, ди-джеинг и пятый элемент «знание».

В первую очередь хип хоп культура – это способ самовыражения посредством его составляющих элементов. «Хип хоп культура выступает изначально как просто объединяющий момент для людей, которые склонны к активной творческой самореализации и адаптации к современному ритму и стилю жизни. Так можно выделить несколько стадий вхождения в хип хоп сообщество - от увлечения стилем: музыкой, модой, изобразительным искусством, танцем и т.п., далее к активному участию в такой деятельности, заканчивая переходом к смысловому наполнению и ценностям культуры». Исходя из этого, мы можем рассматривать хип хоп как 1) образ жизни, 2) созидательную (творческую) категорию и 3) философскую категорию.

Хип хоп культура определяется как движение, выражающее себя посредством артистических средств, которые называются элементами, поэтому можно определить его как творчество.

Говоря о хип хопе как культурной форме, следует отметить важность понимания исторического развития этого явления. Хип хоп, имея предвестников в различных жанрах африканского и афроамериканского творчества, постепенно отделился и оформился в самостоятельную творческую систему. Со временем художественное творчество обрело новый смысл и стало «городской философией», образом мысли и стилем жизни. Российская хип хоп культура является во многом локальной версией развития аутентичного образца, который сформировался в 70-е годы XX столетия в США. Художественные практики хип-хопа и сама культура постепенно вошли в современную российскую реальность. Это во многом заслуга средств массовой информации, которые поспешили разрекламировать новые веяния, приобретшие популярность в молодёжной среде.

Поскольку в российской хип хоп культуре, как и в других субкультурах растут процессы коммерциализации, стиль уже не является выражением протестного импульса, и выделяются стили жизни, которые зачастую сводятся к стилям потребления. Так, М. Мафессоли вводит понятие «нео-племени», которые понимаются как новые типы социальных формирований, основанные на индивидуальном выборе стилей потребления [2]. Если же определять нео-племени с точки зрения определения групповых идентичностей, то они стремятся к «множественным, текучим и временным характеристикам». При этом индивид, включённый в такие условные образования, может изменять свои «знаки идентификации» [3].

Анализ конкретной субкультурной формации, заимствованной с Запада и получившей распространение в России, показывает, что отношения субкультур с традици-

онной культурой сформировались под влиянием процессов, происходящих в культуре и в обществе в целом. Среди этих процессов можно выделить, прежде всего, глобализацию и информатизацию, которая наносит удар по изолированности субкультур, расширяя их границы за счёт расширения межкультурных контактов, как реальных, так и виртуальных. Расширение границ популярной культуры, её готовность включать в себя всё новые культурные продукты трансформировала многие субкультурные практики в стили потребления, легко доступные среди избыточного рынка такого же рода продуктов, что лишило смысла идентификацию членов субкультур по внешним признакам. Ещё одним видом влияния популярной культуры на субкультурные практики является коммерческое использование музыкальных, танцевальных или визуальных художественных форм в том случае, если они имеют успех на рынке. Такой продукт производится и используется не по правилам той или иной субкультуры, а по законам культурной индустрии.

Эти процессы меняют лицо субкультур, что и выражается в их новых определениях (нео-племени, постсубкультуры и т.д.). С другой стороны, субкультурные практики влияют на популярную культуру в целом, делая её более разнообразной, создавая возможность найти «свой» продукт, стиль или художественную практику широчайшим слоям публики. Это особенно важно для молодёжи, для которой популярная культура является «средой обитания», а принадлежность к той или иной субкультуре — возможностью обрести собственную идентичность в стандартизованном мире тотального потребления.

Литература:

1. Соловьева А.Н. Этничность и культура, Архангельск 2009.
2. Maffesoli M. The Time of the Tribes: The Decline of Individualism in Mass Society. L.1996.
3. Weinzierl R. and Muggleton D. What is “Post-Subcultural Studies” Anyway? In: The Post-Subcultures Reader. Oxford-NY, 2003.