

Методика проведения учета и анализа внеоборотных активов для принятия управленческих решений

Делянова Надежда Семеновна, магистр
Марийский государственный университет (г. Йошкар-Ола)

В статье раскрывается методика проведения учета и анализа внеоборотных активов в целях принятия эффективного управленческого решения.

Ключевые слова: внеоборотные активы, методика, бухгалтерский учет

Для эффективного функционирования хозяйственной деятельности предприятие нуждается во внеоборотных активах, влияющих на его финансовое состояние. В экономической литературе под внеоборотными активами чаще всего понимаются имущественные ценности предприятия, приобретаемые для длительного использования в производственной деятельности организации, которые характеризуются хорошей производительностью, способностью приносить доход и возможностью контроля [1]. Как правило, внеоборотные активы занимают значительную долю в структуре бухгалтерского баланса организации и включают в себя такие активы, как основные средства, нематериальные активы, доходные вложения и незавершенное строительство.

Одним из факторов, которые сдерживают эффективность процесса управления внеоборотными активами, является отсутствие теоретического, методического и практического единства относительно получения информации [2]. В свою очередь, это отражается на качестве принятия решений.

Поэтому в настоящее время существует необходимость формирования такой системы комплексной методики учета и анализа внеоборотных активов, которая отвечала бы всем необходимым требованиям, была ориентирована на решения актуальных задач по управлению внеоборотными активами и удовлетворяла информационные потребности различных групп пользователей.

Для решения данных задач общим для всех организаций можно выделить ряд мер таких, как:

1) Определение и выделение структуры, классификации внеоборотных активов в целях обеспечения целенаправленного управления;

2) Определение потребности в отдельных видах внеоборотных активов для обеспечения операционного процесса,

оптимизация их состава для обеспечения условий прибыльной хозяйственной деятельности. Надо сказать, что формирование внеоборотных активов подчинено, в первую очередь, задачам развития его операционной деятельности;

Необходимо отметить, что анализ эффективности использования внеоборотных активов предприятия — это активное средство воздействия на эффективность работы предприятия в целом. При анализе устанавливаются зависимости результатов от величины затрат и степени использования ресурсов, выявляются закономерности изменения эффективности использования внеоборотных активов [3].

Поскольку планирование осуществляется на основе анализа обобщающих и частных показателей с расчетом влияния факторов, то, одним из условий рационализации использования внеоборотных активов является непрерывное совершенствование методики и практики анализа.

3) Разработка своих форм внутренней управленческой отчетности необходимой для учета и анализа эффективности использования внеоборотных активов [6];

4) Выбор стратегии планирования.

Хотелось бы отметить, что приведенная выше методика носит рекомендательный характер и, в зависимости от поставленных целей и задач, а также отраслевой специфики организации, данная методика нуждается в совершенствовании и улучшении [4]. Внеоборотные активы — это фундаментальная основа любого бизнеса. От того, как они сформированы на «старте» компании, как они управляются потом, как изменяется их структура и качество, насколько эффективно они используются в хозяйственном процессе, зависят в конечном итоге долгосрочные успехи или неудачи бизнеса. Следовательно, внеоборотные активы (основной капитал) требуют постоянного и грамотного управления ими [5].

Литература:

1. Барсукова М.А. Внеоборотные активы организаций потребительской кооперации и анализ их использования: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.12 / Сиб. ун-т потреб. кооп. - Новосибирск, 2004. - 15 с.
2. Калущая Н. А., Митрошина Н. С. Особенности учетно-аналитического обеспечения управления основными средствами на сельскохозяйственных предприятиях // Инновационное развитие. — 2017. - № 12 (17). — С. 111-113.
3. Стафиевская М.В. Управленческий учет затрат на предприятиях агробизнеса // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2018. № 1 (13). С. 105-112.
4. Стафиевская М.В. Управление затратами: порядок калькулирования и учетно-аналитическое обеспечение риск-менеджмента на сельскохозяйственном предприятии // Экономика: экономика и сельское хозяйство. 2017. № 7 (19). С. 4.
5. Ханова И.М. Оптимизация затрат через совершенствование системы управления затратами / И.М. Ханова И.М. // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. — 2014. — № 1–2, том.2. — с. 171–180.
6. Stafievskaya M.V., Sarycheva T.V., Nikolayeva L.V., Vanyukova R.A., Danilova O.A., Semenova O.A., Sokolova T.A. RISKS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. T. 6. № 3. С. 107-114.