

Эффективность управления в сегменте коммерческой деятельности

Дронов Антон Павлович, студент

Институт заочного и открытого образования Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Москва

Аннотация. В данной статье рассмотрен сегмент коммерческой деятельности, а также произведен анализ влияния грамотного управления на успех коммерческой деятельности российских компаний.

Ключевые слова: бизнес, коммерческая деятельность, руководитель, управление, эффективность управления.

Management efficiency in the segment of commercial activities

Dronov Anton, student

Institute of distance and open education Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow

Abstract. This article describes the commercial activities and the analysis of the influence of competent management on the success of the commercial activities of Russian companies.

Keywords: business, commercial activity, Manager, management, management efficiency.

В настоящее время и российские граждане, и власть осознают необходимость модернизации страны. Выполнение задачи по модернизации страны является производным от качества государственного управления — степени соответствия существующих в стране институтов (доступ к ресурсам, права собственности, социальный капитал) характеру российской цивилизации и задачам развития [1].

Очень большое внимание уделяется малому и среднему бизнесу, ведь во многом именно они вносят серьезный вклад в экономику нашей страны. Любая коммерческая организация, осуществляя свою деятельность, преследует цель — получение прибыли.

Статистика такова, что в нынешних нестабильных условиях, большое количество компаний вынуждено прекращать свою деятельность. Сокращение числа юридических лиц связано с зачисткой «брошенных компаний» и экономическим кризисом.

Количество компаний, прекративших деятельность в связи с реорганизацией, в 2016 году снизилось в сравнении с 2015 годом на 40,3%, до 41,9 тыс., с 70,2 тыс. в 2015 году, в 2014 году таких компаний было 59,9 тыс.

Общее количество компаний, которые прекратили свою деятельность, в 2016 году составило 740,6 тыс., что в 2,4 раза больше, чем в 2015 году (306,7 тыс.), что графически отражено на рис. 1.

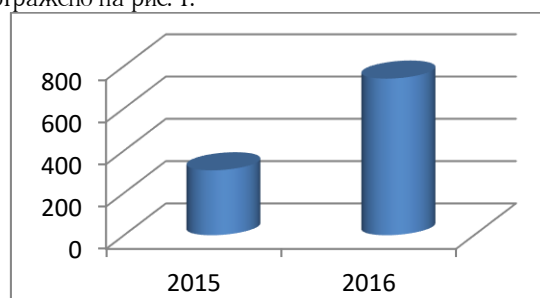


Рис.1. Количество юридических лиц, прекративших деятельность

В тоже время количество коммерческих организаций, внесенных в госреестр как вновь созданные, в 2016 году

составило 430,6 тыс., что на 4,1% меньше, чем в 2015 году (459,9 тыс.). [2]

В условиях кризиса и санкций компаниям недостаточно только проводить разумную ценовую политику и обеспечивать своей продукции достойную рекламу. Особенно важно уделять внимание управлению.

Система управления организации необходима для того, чтобы все те процессы, которые в ней протекают, могли осуществляться не только качественно, но и оперативно, т.е. в установленный срок.

Очевидно, что изучение и совершенствование системы управления, как в российских компаниях, так и на государственном уровне, способствует быстрому достижению поставленных целей и задач.

Считаю, что в сегодняшних реалиях система руководства остро нуждается в высококвалифицированных кадрах, которые должны не только обладать всеми необходимыми знаниями в области управления, но и иметь некоторый опыт, или же возможность применять свои теоретические знания на практике.

В широком смысле под управлением следует понимать умение добиваться поставленной цели, используя определенные мотивы и трудовой капитал организации. Иными словами, управление организацией — это использование лидерами организации человеческих возможностей для того, чтобы достичь тактические и стратегические цели конкретной организации.

Касаемо эффективности управления, данное понятие следует понимать, как создание благоприятных условий, благодаря которым коллектив предприятия сможет достичь поставленных целей и высоких результатов, при этом снижая издержки на реализацию проектов.

Любая коммерческая организация стремится к развитию и расширению, т.е. помимо получения прибыли, руководство компании заинтересовано также в максимизации экономических результатов деятельности компании. Для достижения данной цели необходимо постоянно работать над повышением эффективности управления.

На качество управления организацией влияют множество как объективных, так и субъективных факторов. Так, например, одними из важнейших являются грамотно по-

строенная структура организации, разделения труда и ответственности персонала, наличие необходимых ресурсов, а также, что весьма актуально в настоящее время – наличие специализированного программного обеспечения и современных технологий.

Кроме прочего, на эффективность управления влияет отношение персонала к своей работе, руководителю, а также к организации в целом. Из этого следует, что чем лучше персонал чувствует себя в трудовом коллективе, и чем лучше относится к своему руководителю, тем более производительным является его труд.

Также эффективность управления коммерческим предприятием во многом зависит от того, насколько оно конкурентоспособно[3]

Сегодня рынок насыщен услугами и товарами, а потому управление конкурентоспособностью приобретает особую важность. Если компания стремиться к тому, чтобы не только сохранять свои позиции, но и улучшать их, то она должна согласовывать свои текущие и перспективные интересы.

Литература:

1. Л.В. Адамская, К.Е. Яфаркина. Качество государственного управления как определяющий фактор модернизации. 2017. С.22.

2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#

3. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью; Дашков и Ко - Москва, 2014. - 688 с.

Если заниматься исключительно текущими делами и проблемами компании, то практически невозможно достичь успехов в деятельности, а потому необходимо думать о перспективах и строить планы дальнейшей глобализации деятельности компании, развития сферы сбыта товаров и услуг.

Обобщающим показателем эффективности управления можно считать стоимость бизнеса и ее динамику.

Все вышеперечисленное позволяет мне сделать вывод о том, что эффективное управление коммерческой организацией представляет собой сбалансированный комплекс различных величин и интересов, который предполагает намеренные жертвы, тогда, когда в этом есть необходимость для того, чтобы предприятие осуществляло свою деятельность стабильно.

Таким образом, я считаю, что эффективное управление коммерческим предприятием предполагает комплексное решение ряда задач, в частности к ним можно отнести управление финансами, управление производством, управление внутренними службами, а также управление кадрами.