

Механизмы формирования мотивационной сферы личности в процессе ее мотивационного становления

Шаньгина Наталья Витальевна, кандидат психологических наук
ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»
Мылтасова Ольга Валерьевна, старший преподаватель кафедры прикладной социологии
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Многие отечественные и зарубежные исследователи отмечают важность в формировании содержательной и временной мотивационной направленности для полноценного развития личности человека. Психологи изучают поведение в контексте взаимоотношений индивида с окружающим его миром и рассматривают мотивацию как динамический аспект поведения, посредством которого индивид вступает в контакт. Так как мотивация представляет собой активный процесс направления поведения к предпочитаемым ситуациям и объектам то ее можно рассматривать в двух контекстах:

- как устанавливаются категории объектов, на которые направлено поведение индивида и связано с содержанием мотивации, то есть с тем, что именно индивид пытается сделать, получить, создать или чего избежать;
- процессы, занимающие промежуточное положение между мотивацией и поведением, это выделение и классификация фундаментальных человеческих потребностей.

Мак-Даугалл, Фрейд описывали мотивацию в терминах инстинктивных потребностей, Халл рассматривал как внутренний импульс. В противоположность этому притягательность внешних объектов получила отражение в теориях побуждательности и поля, рассматривающих мотивацию в терминах значимости с точки зрения направления поведения и влияния на него. Рассматривая индивида и его окружение, в качестве единого функционального целого Ж. Нюттен представляет мотивацию, как коренящуюся в динамической природе самой этой функциональной взаимосвязи и объединяющую оба эти элемента.

В данной статье рассмотрены механизмы формирования мотивационной сферы личности в процессе ее мотивационного становления с помощью малоизвестного метода Ж. Нюттена.

Метод мотивационной индукции ММИ (la method d'induction motivationnelle. МІМ) предложен Жозефом Нюттеном для изучения временной перспективы будущего и относится к разряду когнитивно-ориентированных концепций. Таким образом, вопросник был создан для измерения субъективной интенсивности мотивов разных типов.

Для метода мотивационной индукции ММИ характерны черты как проективных, так и опросных методик изучения мотивации. Потребности субъекта перерабатываются в цели, поведенческие планы, побуждающие и направляющие его активность как в содержательном, так и в динамическом аспектах и анализируются с помощью временного кодирования, позволяющие выявить протяжённость мотивационных процессов во времени, а также специфику влияния целевых мотивов на поведение субъекта в различные периоды его жизни.

Метод мотивационной индукции (ММИ) основан на технике окончания предложений с помощью определений включающих в себя глаголы и глагольные обороты, желания, надежды, мысли субъекта, которые в дальнейшем можно классифицировать по разным категориям, исходя из компонентов или элементов их содержания.

Категоризация производится с учётом контекста исследования с использованием теоретических представлений Б.Г. Ананьева, А.С. Макаренко, А.А. Реана, В.Л. Ситникова и др., что значительно повышает валидность и ретестовую устойчивость данных.

Для обработки незаконченных предложений и кодирования содержательной стороны объектов - целей, Ж. Нюттен предлагает использовать два различных кода: временной код и код анализа содержания.

Временной код распадается на две равноправных перспективы: перспективу реального и социального времени.

Реальное время: текущий момент, т.е. момент заполнения теста; событие в течение дня, недели, месяца, в течение года или более.

Коды социального времени: прошлое, дошкольный период и время учебы, зрелость, старость, «вся жизнь», открытое настоящее («сегодня и ежедневно»), события после смерти.

Ж. Нюттен приводит достаточно сложную «содержательную» категориальную сетку рассматривая у субъекта: самореализацию, созидательную активность, контакты, познание, трансцендентные темы, обладание, отдых, относящие к процедуре заполнения теста реплики, не классифицируемые ответы.

Как правило, начало предложений (индукторы) сформулированы в первом лице единственного числа, по модальности несут позитивный или негативный характер. Индукторы стимулируют испытуемого к перечислению желательных объектов которые для него значимы или к которым стремится, и тех, которых боится или старается избежать. Такая техника распространена в разных областях психологии в виде завершения сюжетов рассказов, подписей к рисункам и т.д.

Целью нашего исследования явился анализ мотивационно-потребностной сферы личности на различных этапах её профессионального становления в процессе обучения в ВУЗе.

Мы исходили из положения о том, что изменение ранга мотивов, развитие их ценностных ориентаций и превращение мотивов - стимулов в мотивы - цели является необходимым условием профессионального развития личности.

Учёт в модели профессиональной деятельности мотивационных характеристик субъектов деятельности важен потому, что профессиональная модификация

модели личности, не учитывающая личностных характеристик ориентированная только на профессиограммы, не могут дать картины профессиональной деятельности субъекта по той причине что «последние обычно способствуют успеху в деятельности только при сформированной мотивации и развитой профессиональной направленности личности».

Таким образом, мотивационная структура будет изменяться по мере становления профессионального роста личности, отражая индивидуальные особенности и реально достигаемый результат деятельности, выраженный в мотивационных объектах - целях.

При обследовании студентов первых - пятых курсов выявили, что наиболее часто встречаются мотивы, связанные с собственной личностью, учебной активностью и общением. Для студентов младших курсов более характерно расположение объектов профдеятельности в промежутке «открытого настоящего», тогда как для студентов 4 - 5 курса характерно кодирование времени

отнесённого к исполнению желания в промежутке от одного года до нескольких лет, что облегчает постановку реальных, конкретно достижимых целей. У группы руководителей - профессионалов преобладающими являются мотивы связанные: с карьерой, профессиональной деятельностью, успехом. Им свойственна активность, связанная с получением информации и саморазвитием личности. Временная локализация данных объектов мотивации, чаще находится в промежутке от одного до нескольких лет, а также относится ко всему периоду предстоящей жизни в целом.

В данной работе мы попытались представить возможности методики неоконченных предложений, как в плане изучения временной перспективы, так и в плане анализа мотивационной сферы личности. Приведённые материалы свидетельствуют о том, что данную методику можно с успехом применять для решения целого ряда задач, связанных с исследованием особенностей развития личности в процессе профессионального становления.

Литература:

1. Нюттен Ж. Мотивация, действие и перспектива будущего. / Под ред. Д.А. Леонтьева. - М.: Смысл, 2004. - 608 с.
2. Толстых Н.Н. Хронотоп: культура и онтогенез. - Смоленск, М.: Универсум. 2010. - 312 с.